

## SEMINARIO DE PLANIFICACIÓN EMPRESARIAL

### OBJETIVO

Ayudar al emprendedor a conocer los conceptos básicos necesarios para enfocar el plan de negocio, diseñar el proyecto de empresa y contrastar la viabilidad del mismo, en sesiones eminentemente prácticas e impartidas por reconocidos profesionales del mundo de la empresa y la formación.

### PERFIL DE LOS PARTICIPANTES

Personas con proyectos empresariales, que quieran ampliar y/o mejorar sus conocimientos de gestión empresarial, a través de la realización de un plan de negocio. Dichas personas deberían ser titulares o cotitulares de los proyectos seleccionados.

### PROGRAMA Y CONTENIDO

- **Entrevista de evaluación:** los promotores seleccionados deberán presentar su borrador de proyecto, así como una copia del mismo (según modelo adjunto: Formulario preinscripción proyectos) a los tutores del seminario para su evaluación.
- **Sesiones de Formación:** Se realizarán 7 sesiones formativas en horario de 16 a 21 horas, en las cuales, se facilitará al emprendedor la metodología y herramientas necesarias para el desarrollo de un plan de empresa.

	CONTENIDO	DURACIÓN [horas]
Sesión 1	Emprendedor y empresa	5
Sesión 2	Ámbito de actuación de la empresa	5
Sesión 3	Procesos y la organización interna (I)	5
Sesión 4	Procesos y la organización interna (II)	5
Sesión 5	Viabilidad económica y financiera de la empresa (I)	5
Sesión 6	Viabilidad económica y financiera de la empresa (II)	5
Sesión 7	Viabilidad económica y financiera de la empresa (III)	5

- **Sesiones de apoyo:** Como complementos a las sesiones de formación se realizarán 2 sesiones de tutoría personalizada por proyecto: la primera después de la 4ª sesión lectiva, y la segunda posteriormente a la realización de la 7ª sesión. De este modo el promotor trabajará en su proyecto durante toda la acción formativa.

	CONTENIDO	DURACIÓN [horas]
TUTORÍA 1	Evaluación de la Memoria descriptiva del proyecto	40 min.
TUTORÍA 2	Evaluación del plan económico financiero	40min.

## SPE FUNDACIÓN CEL - JUNIO 2011

**NOVEDAD: Seminario Web 2.0: Horario de 16:00 a 20:00 Horas**

### CONTENIDO

1. Web social
2. Uso de las TIC
3. Nuevos servicios para información y comunicación
4. Clientes y empresas 2.0
5. El marketing 2.0
6. Entorno 2.0
7. Posicionamiento de la web
8. E-mail marketing.

### CALENDARIO

FECHAS DE CELEBRACIÓN DEL SEMINARIO					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
SEMANA 1	ENTREVISTA				
FECHAS	30 MAYO				
SEMANA 2	SESIÓN 1		SESIÓN 2	SESIÓN 3	SESIÓN 4
FECHAS	6 JUNIO		8 JUNIO	9 JUNIO	10 JUNIO
SEMANA 3				<b>NOVEDAD</b>	<b>TUTORÍA 1</b>
FECHAS				<b>SEMINARIO Web 2.0 16 JUNIO</b>	17 JUNIO
SEMANA 4		SESIÓN 5	SESIÓN 6	SESIÓN 7	
FECHAS		21 JUNIO	22 JUNIO	23 JUNIO	
SEMANA 5			<b>TUTORIA 2</b>	<b>TUTORIA 2</b>	
FECHAS			29 JUNIO	30 JUNIO	

### LUGAR DE CELEBRACIÓN

FUNDACIÓN CEL - INICIATIVAS POR LUGO

Vivero de Empresas

Palacio de Ferias y Congresos de Lugo, El Palomar, s/n

### INSCRIPCIÓN

Hasta el 23 de mayo de 2011, bien por teléfono en el 982 284 150 (ext. 301 y 304), o por correo electrónico a [monica.renda@fundacioncel.org](mailto:monica.renda@fundacioncel.org)

### COSTE

Gratuito

### ORGANIZADORES

BIC Galicia-IGAPE

Fundación CEL - Iniciativas por Lugo

### COLABORADORES

Confederación de Empresarios de Lugo (CEL)