

GALICIA

Los viveros de Lugo tutelan 97 empresas con 515 empleos

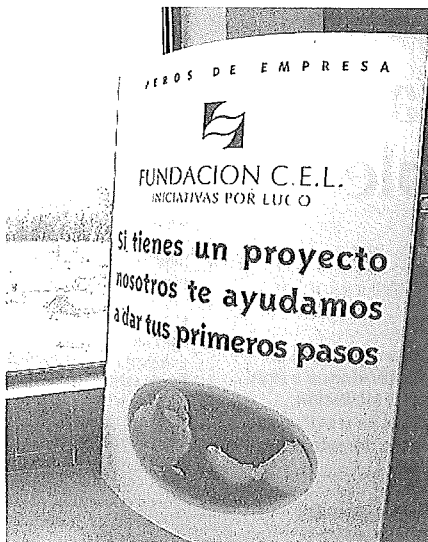
REFUERZO DEL TEJIDO EMPRESARIAL / Sólo el 4% de las firmas tienen más de diez trabajadores, pero su tasa de supervivencia se acerca al 100%.

Belén Rodríguez Lugo

Un total de 97 empresas se han gestado o están todavía gestándose en los tres viveros de empresas que existen en la actualidad en la provincia de Lugo. De ese total, 63 están ya funcionando fuera, mientras que el resto, 34, están todavía en los viveros pero desempeñando ya su labor en el mundo laboral. Fue la Confederación de Empresarios de Lugo la primera en buscar vías de apoyo a los emprendedores para incentivar la puesta en marcha de nuevas empresas y fortalecer así el tejido de la provincia. En 1999 abrieron los 8 primeros alojamientos en las instalaciones del Pazo de Feiras e Congressos de la capital. Diez años más tarde ya son 22 los espacios disponibles para emprendedores en este centro y su ocupación ha sido superior al 75%, a excepción del año de su fundación (63%) y del bienio 2006-2007 (59% y 68%, respectivamente).

En 2004 dieron el mismo paso la Cámara de Comercio y el Ayuntamiento de Lugo. En el primer caso, se formaron 18 alojamientos en el Edificio Forcam que "nunca se han visto completos", según la entidad. El mismo año nació el Centro de Empresas e Innovación (CEI), puesto en marcha por el Ayuntamiento de Lugo en las instalaciones contiguas al parque de Bomberos de Garabatos. Cuenta con capacidad para 20 empresas, repartidas entre 15 despachos y 5 talleres.

Un dato importante para la economía local es que las 97 empresas fundadas hasta la fecha han generado un total de 515 puestos de trabajo. 393 corresponden a las 56 creadas en la Fundación CEL, 100 en las 27 del CEI y 22 en las 14 de la Cámara de Comercio. Estos datos indican que las ideas emprendedoras que se han asentado a través de los viveros han derivado en microempresas, ya que tienen o han generado menos de 10 puestos de trabajo cada una (mayoritariamente entre dos y cinco). Destacan entre ellas cuatro empresas nacidas en la Fundación CEL que han elevado estos porcentajes, Agromb (35 empleados), Balneario Río Pambre (25), Colexio Galén (60) y Segaprel (95), pero sólo representan el 4% del total de empresas creadas.



El vivero de la Fundación CEL fue el primero en la provincia de Lugo.

LAS CIFRAS DE LOS VIVEROS

► Cámara de Comercio

Año de inicio:	2004
Empresas fuera del vivero:	11
Empresas todavía acogidas:	3
Empleos generados:	22
Tasa de supervivencia:	92,8%

► Fundación CEL

Año de inicio:	1999
Empresas fuera de vivero:	39
Empresas todavía acogidas:	17
Empleos generados:	393
Tasa de supervivencia:	92,3%

► Cel Lugo

Año de inicio:	2004
Empresas fuera de vivero:	13
Empresas todavía acogidas:	14
Empleos generados:	100
Tasa de supervivencia:	100%

Fuente: Los propios centros

Vocación de servicio tecnológico

Sin duda, las nuevas tecnologías es el campo principal de las empresas gestadas en viveros. Prácticamente el 100% de las firmas se engloban dentro del sector servicios y la innovación es uno de los rasgos principales de estos emprendedores. El ocio y el turismo tienen un papel destacado, pero son las vinculadas a las nuevas tecnologías, con internet como eje principal, las que se llevan el porcentaje más elevado. En estos años se han formado empresas de todo tipo, entre las que se pueden citar por su diferenciación una firma de diseño de moda, el primer servicio de catering de Lugo (hoy ya desaparecido tras cinco años en funcionamiento), un colegio, una fábrica de patatas fritas, un sello discográfico, un periódico gratuito (que fue baja), una firma de construcción y diseño de jardines o varias productoras audiovisuales. Las asesorías, de comunicación, de ingeniería, TIC, energéticas o jurídicas engrosan también una lista en la que los emprendedores han abierto mercado.

Sólo el 4% de las empresas salidas de estos centros tiene una plantilla de más de diez trabajadores

Estos datos son representativos del tejido empresarial lucense, ya que, tal y como recoge el informe anual *Lugo en Cifras*, el 46% de las empresas de la provincia tiene entre 1 y 9 asalariados.

100% de supervivencia
Un dato del que pueden presumir los tres organismos es

Las empresas reciben ayuda incluso fuera

Según los datos de la Fundación CEL, se han asesorado en este tiempo más de 500 proyectos y se han contestado en el centro más de 5.500 consultas. Asimismo, el CEI ha recibido más de 2.000 consultas de emprendedores y ha dado un servicio de apoyo para la puesta en marcha de más de 300 empresas. Para completar estos servicios, los tres viveros organizan durante el año un elevado número de actividades con el propósito de formar al emprendedor, tanto en el momento de salir al mercado como durante todos los años de aventura empresarial.

PEFC quiere extender su sello a 20.000 hectáreas

MONTE INDUSTRIA SE MUESTRA CRÍTICO

Silvia Pena, Santiago

Inđitex constituye una de las empresas que ha decidido apostar por la certificación forestal en Galicia a través de la adquisición de mobiliario con distintivo PEFC. Esta certificación forestal no es la única, pero sí la que reúne la mayor cantidad de hectáreas certificadas en España. PEFC es la asociación sin ánimo de lucro que promueve la certificación de los montes apostando por su modalidad regional. Actualmente la certificación está regulada por la norma UNE 162.000 y en Galicia puede alcanzarse de forma individual o en grupo. La comunidad cuenta con 110.000 h² certificadas de forma individual o en grupo, a las que esperan sumar 20.000 por la vía regional antes de final de año.

Lo que pretende esta modalidad, según Marta Salvador, directora técnica de PEFC España, "es facilitar y abaratar el proceso de certificación a los pequeños propietarios forestales". El distintivo aporta un valor añadido a los productos al tiempo que se les dota de garantías ambientales en toda la cadena de custodia. Se trata de una distinción reconocida en el ámbito mundial a la que los demás países europeos ya se han adherido. Así, el 47,3% de la superficie europea está certificada, frente al 6,7% en el caso español, 1.260.000 h².

Galicia supera la media española con un 8% certificado, 110.000 h², un 16% del total nacional y está por debajo de



Juan Picos, de Monte Industria.

la media mundial, situada en el 8,6%. "El sistema regional permitirá unir muchos montes mediante un procedimiento común de trabajo, un sistema más barato y garantista", defiende el presidente de PEFC Galicia, Antonio de María. La distinción supone una herramienta de discriminación positiva que permitirá subir el precio de la madera. Los precios por certificación oscilan de los más de 400 euros/año para una h² a los más de 120.000 euros por 1.000 h² incluyendo la gestión de silvicultura, el plan de gestión, la asistencia técnica y la cuota de adscripción a la PEFC. Los montes de menos de 25 h² sufrirían un incremento de costes máximo del 8% en el caso de no recibir ayudas públicas.

La voz escéptica es de la Asociación Gallega Monte Industria, que aglutina, entre otras a Ence. Considera que los costes siguen siendo muy elevados y los indicadores en Galicia son más estrictos.

Más del 90% supera los tres años y medio de vida. Según GEM Galicia, el 50% desaparece antes

que las empresas gestadas en los viveros tienen una tasa de supervivencia que prácticamente roza el 100%. Por norma, se considera una empresa consolidada cuando ha sobrevivido tres años y medio. Muchas de ellas tienen todavía menos tiempo de vida, pero las cifras son alentadoras. De las 14 empresas gestadas en la Cámara de Comercio, sólo una se disolvió, pero por fallecimiento del titular. En el CEI la tasa es hoy del 100% y en la Fundación CEL, del 92,31%.

Lo más importante para los proyectos es la labor de tutelaje que se presta en los viveros, y que consiste en el asesoramiento para el plan de empresa y en los trámites de creación. Ese tutelaje se prolonga incluso cuando las empresas abandonan el vivero.

CFV crea su propia red de inversores

REDINVEST

Expansión.Vigo
El Círculo de Empresarios Club Financiero Vigo ha creado su propia red de inversores privados, denominada Redinvest. El encargado de poner en marcha esta nueva iniciativa es el empresario Juan Güell, que también fue presidente de la entidad empresarial.

El funcionamiento de la red consistirá en la evaluación de proyectos emprendedores. Con aquellos que hayan superado este corte, se orga-

nizará un encuentro con inversores. Serán el máximo de ocho proyectos por cada reunión, en la que dispondrán de un cuarto de hora para exponer el proyecto ante los inversores.

El Club Financiero Vigo ya organizó con éxito encuentros entre emprendedores e inversores. Güell Cancela subrayó que es en estos momentos de crisis cuando "más se necesita alentar el espíritu emprendedor, como garantía de generación de riqueza".